

Lic. Adalia Contreras Díaz



Licenciada en Comunicación con una Maestría en Mercadotecnia Integral (actualmente en proceso de titulación) por la Universidad Anáhuac México Norte.

Participó como investigadora de temas de la industria del entretenimiento y de campañas mediáticas con causa sociales, en el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA); se desempeñó como editora del Boletín

Mensual de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac, y como programadora y colaboradora de la revista virtual Sintaxis del CICA.

Actualmente colaboradora en el área de Investigación de Early Institute.